

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

«Б1.О.07.10 Менеджмент и маркетинг»

(код и наименование дисциплины)

Направленность подготовки/специальность

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

История, Обществознание

Объём трудоемкости: 4

Цели дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» направлено на формирование системы знаний, понимания роли и места менеджмента и маркетинга в рыночной экономике, а также приобретения ими навыков решения различных задач маркетингового управления.

Задачи дисциплины:

Изучение дисциплины «Менеджмент и маркетинг» направлено на формирование у студентов следующей компетенции: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. ОПК-8 - Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний. ПК-2 - Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплины:

- 1 Исследование внутренних и внешних перемен организации;
- 2 Анализ подход к принятию управленческих решений
- 3 Исследования процесса мотивации
- 4 Анализ стилей лидерства и руководства и т.д.
- 5 Развитие умений и навыков самостоятельного творческого подхода к разрешению, как хозяйственных проблем, так и проблем, возникающих в деятельности менеджера любого уровня.
- 6 Ознакомить учащихся с теоретическими положениями маркетинга и целями исследования рынков и рыночных процессов;
- 7 Привить навыки практической деятельности по сбору и обработке информации, проведению рыночных расчетов и формированию выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации;
- 8 Выработать умение принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях, используя метод кейс и метод деловых игр;
- 9 Развить способность предвидения, воображения и интуиции;
- 10 Сформировать представление о современных проблемах рынка и путях их решения;
- 11 Развить навыки профессиональной деятельности, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1. Для освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Основы экономических знаний», «Основы предпринимательства и Бизнес-план».

Дисциплина «Управление персоналом» призвана заложить методологические основы и послужить теоретической базой для дальнейшего получения глубоких знаний по другим предметам профессионального (экономического) цикла, таких как «Экономика предприятия», «Управление персоналом», «Практикум по финансово-экономической грамотности».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. ОПК-8 - Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний. ПК-2 - Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса.

Основные разделы дисциплины:

- Тема 1 Основные понятия менеджмента и маркетинга;
- Тема 2 Эволюция управленческой мысли;
- Тема 3 Принятие решений, основные модели управления.;
- Тема 4 Стратегическое планирование и планирование реализации стратегии;
- Тема 5 Мотивация;
- Тема 6 Руководство и лидерство;
- Тема 7 Маркетинг, как философия и методология современного предпринимательства;
- Тема 8 Поведение потребителей;
- Тема 9 Товар и товарная политика;
- Тема 10 Виды и назначение маркетинговых исследований;
- Тема 11 Реклама и PR-технологии;
- Тема 12 Планирование, организация и контроль маркетинга на предприятии политики.

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: Зачет

Автор Махненко С.И. доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий